

**SPRAWOZDANIE Z DZIAŁALNOŚCI
SPÓŁKI CANAL+ POLSKA S.A.
ZA ROK ZAKOŃCZONY 31 GRUDNIA 2024 ROKU**

1. Informacje o Spółce

1.1. Informacje podstawowe

Spółka CANAL+ Polska S.A. („CANAL+” lub „CANAL+ Polska” lub „Spółka”) została utworzona aktem notarialnym w dniu 12 lutego 1992 roku i zarejestrowana przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy. W dniu 12 lipca 2013 roku, po przekształceniu w spółkę akcyjną, Spółka została wpisana do Rejestru Przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000469644.

Na dzień 31 grudnia 2024 roku Spółka posiada 50 udziałów w spółce zależnej Kino Świat sp. z o.o. stanowiące 100% kapitału podstawowego o wartości 1 000 PLN każdy, dające 100% głosów w zgromadzeniu wspólników spółki zależnej. Spółka Kino Świat sp. z o.o. jest wiodącym dystrybutorem filmów w Polsce

31 października 2019 roku Spółka nabyła 35 udziałów w spółce Kino Świat stanowiących 70% kapitału podstawowego o wartości 1 000 PLN każdy, dających 70% głosów w zgromadzeniu wspólników spółki zależnej. 12 lipca 2021 roku Spółka wykorzystwała pierwszą opcję kupna i nabyła 8 kolejnych udziałów w Kino Świat. W trakcie bieżącego okresu 24 października 2024 roku Spółka wykorzystwała przysługującą jej finalną opcję kupna i nabyła 7 kolejnych udziałów w Kino Świat. W wyniku transakcji Spółka weszła w posiadanie 100% udziałów w jednostce zależnej.

1.2. Kapitał zakładowy

Kapitał zakładowy Spółki na dzień 31 grudnia 2024 roku wynosił 441 176 000 PLN i składał się z 44 117 600 akcji o wartości nominalnej 10 PLN każda.

Akcjonariuszami Spółki są Groupe Canal+ S.A. (od 30 stycznia 2025 roku Groupe Canal+ S.A.S. – zmiana formy prawnej) zarejestrowana we Francji, która posiada 22.500.000 akcji (51%), TVN Media sp. z o.o. zarejestrowana w Polsce, która posiada 14.117.600 akcji (32%) oraz LGI Global Ventures Holding BV zarejestrowana w Holandii, która posiada 7.500.000 akcji (17%).

1.3. Zarząd i Rada Nadzorcza

Spółkę reprezentuje Zarząd. Organem nadzorczym Spółki jest Rada Nadzorcza.

Skład Zarządu na dzień 31 grudnia 2024 roku był następujący:

- Edyta Sadowska – Prezes Zarządu,
- Ernst Jan van Rooijen – Wiceprezes Zarządu do spraw Finansów
- Nicolas Cazamayou – Wiceprezes Zarządu do spraw Technologii i Systemów IT
- Artur Przybysz – Wiceprezes Zarządu do spraw Sprzedaży i Obsługi Klientów
- Małgorzata Seck – Wiceprezes Zarządu do spraw Programowych.

W okresie objętym niniejszym sprawozdaniem z działalności nie wystąpiły zmiany w składzie Zarządu Spółki.

W dniu 20 marca 2025 roku do Zarządu Spółki na stanowisko Wiceprezesa Zarządu do spraw Cyfrowych powołany został Adam Skręt. Od dnia 1 stycznia 2025 roku do dnia zatwierdzenia niniejszego sprawozdania z działalności nie wystąpiły inne zmiany w składzie Zarządu Spółki.

Skład Rady Nadzorczej na dzień 31 grudnia 2024 roku:

- Jacques du Puy – Przewodniczący Rady Nadzorczej
- James Robert Friend – Wiceprzewodniczący Rady Nadzorczej
- Qaisar Rafique – Członek Rady Nadzorczej
- Amandine Ferré – Członek Rady Nadzorczej
- Laurence Glippa – Członek Rady Nadzorczej
- Nicolas Dandoy – Członek Rady Nadzorczej
- Marc Heller – Członek Rady Nadzorczej
- James Henderson – Członek Rady Nadzorczej
- Sajjad Vakilian – Członek Rady Nadzorczej.

W okresie objętym niniejszym sprawozdaniem z działalności wystąpiły następujące zmiany w składzie Rady Nadzorczej Spółki:

- Gregoire Castaing złożył rezygnację z funkcji skuteczną na koniec dnia 26 września 2024 roku, w jego miejsce powołana została Amandine Ferré,
- z dniem 27 listopada 2024 roku odwołany został Anil Jhingan, w jego miejsce został powołany nowy Wiceprzewodniczący Rady Nadzorczej – James Robert Friend.

Do dnia zatwierdzenia niniejszego sprawozdania z działalności skład Rady Nadzorczej Spółki nie uległ zmianie.

1.4. Zatrudnienie

Na dzień 31 grudnia 2024 roku Spółka zatrudniała 750 osób.

1.5. Działalność podstawowa

Podstawowym przedmiotem działalności Spółki jest:

- posiadanie, zarządzanie, prowadzenie i komercyjne nadawanie w Polsce wszelkich programów telewizyjnych lub innych usług telewizyjnych, za pośrednictwem nośnika udostępnianego za opłatą abonamentową i w oparciu o koncepcję programową, polegającą głównie na nadawaniu nowości filmowych lub płatnych programów sportowych lub na ich połączeniu;
- posiadanie, zarządzanie, prowadzenie i nadawanie wszelkich analogowych i cyfrowych programów płatnej telewizji, usług typu "płatne telewizyjne seanse filmowe", "video na życzenie" lub kanałów tematycznych;
- sprzedaż, najem, dystrybucja, instalacja i zarządzanie analogowymi lub cyfrowymi dekoderni oraz innymi urządzeniami przeznaczonymi do odbioru programów.

Spółka jest operatorem satelitarnej platformy cyfrowej pod marką "CANAL+", w ramach której oferuje abonentom pakiety kanałów telewizyjnych własnej produkcji, jak i emitowanych na podstawie licencji od innych nadawców. Spółka oferuje swoim abonentom usługi wideo na żądanie, w ramach abonamentu lub płatne dodatkowo, do których treści nabywa prawa od polskich i zagranicznych producentów filmów i seriali telewizyjnych. CANAL+ Polska jest również producentem programów telewizyjnych oraz oferuje usługi internetowe i telefoniczne.

Spółka nadaje własne kanały telewizyjne, jak również nabywa licencje na emisję kanałów innych nadawców, które dostarcza drogą satelitarną i internetową do abonentów, którzy wyposażeni są w niezbędne do odbioru zakodowanego sygnału telewizyjnego urządzenia, takie jak dekodery z kartą dekodującą oraz zestaw antenowy. Spółka oferuje ponad 200 kanałów telewizyjnych (w tym 23 własne kanały i ponad 180 kanałów podmiotów trzecich (licencjonowanych) o różnorodnej tematyce, w tym transmisji sportowych, filmów fabularnych i dokumentalnych, seriali, kanałów muzycznych i informacyjnych, treści lifestyle i edukacyjnych, a także programów dla dzieci. Większość kanałów oferowanych przez CANAL+ jest nadawanych w jakości HD, a jednocześnie Spółka stale zwiększa liczbę kanałów oferowanych w rozdzielczości 4K Ultra HD. W systemie post-paid Spółka zawiera umowę z abonentem na określony, co najmniej 12 miesięczny okres. Spółka obciąża abonentów jednorazową opłatą aktywacyjną po podpisaniu umowy abonenckiej oraz miesięcznymi opłatami, których wysokość zależy od liczby aktywowanych podstawowych pakietów programowych, pakietów treści premiowych, usług VOD, rodzaju dekodera oraz obowiązujących obniżek promocyjnych. W systemie pre-paid klienci nie są związani żadną umową terminową i mogą wybierać okresy, w których chcą płacić za usługę. Oferta programowa Spółki obejmuje kanały telewizyjne (własne lub uzyskane na mocy licencji od innych nadawców), pogrupowane w pakiety tematyczne. Klienci wybierają pakiety tematyczne, które ich interesują i płacą odpowiedni miesięczny abonament za każdy pakiet. Ponadto, Spółka oferuje wysokiej jakości usługi związane z filmami, na które klienci mogą wykupić abonament. Klienci korzystający z dekoderek wyposażonych w dysk twarde mogą korzystać z usług wideo na żądanie (VOD), uzyskując dostęp do treści programowych transmitowanych przez satelitę i następnie przechowywanych na dysku. VOD jest dostępny w ramach abonamentu lub za dodatkową opłatą za wypożyczenie filmu.

Oferta programowa obejmuje szeroki pakiet kanałów produkowanych przez Spółkę m.in. Canal+ Premium, Canal+ Sport, Canal+ Sport 2, Canal+ Sport 3, Canal+ Sport 4, Canal+ Sport 5, Canal+ Family, Canal+ Dokument, Canal+ Film, Canal+ Seriale, Canal+ Domo, Canal+ Kuchnia, Planete+, MiniMini+, Ale Kino+, teleTOON+. Treści VOD obejmują najnowsze polskie i międzynarodowe serie telewizyjne a także przeboje filmowe dostępne wkrótce po premierze kinowej i na płytach DVD.

W maju 2020 roku CANAL+ Polska uruchomiła serwis streamingowy CANAL+ online (obecnie CANAL+), który oferuje dostęp do kanałów linearnych i treści programowych na żądanie, takich jak filmy, serie, wydarzenia sportowe, lifestyle, treści programowe skierowane do dzieci. Serwis streamingowy CANAL+ zapewnia dostęp do programów CANAL+ oraz do programów podmiotów trzecich, zarówno na żywo jak i na żądanie, zapewniając najwyższy poziom jakości obrazu i dźwięku.

W roku 2024 i 2023 Spółka konsekwentnie realizowała strategię pozycjonowania jako dostawcy nowoczesnej rozrywki oraz producenta docenianych filmów i seriali. W bieżącym okresie Spółka pozyskała m.in. nabyła wyłączne prawa do transmitowania rozgrywek piłkarskiej Ligi Mistrzów w sezonach 2024/2025, 2025/2026 i 2026/2027. Ponadto Spółka niezmiennie inwestowała w produkcję własnych treści w 4K. Poszerzając ofertę treści VOD dostępnych dla abonentów Spółka w 2022 roku

podjęła współpracę z serwisem Viaplay oraz kontynuowała współpracę z serwisem Netflix, oferując abonentom pakiety łączone CANAL+, Netflix i Viaplay.

Spółka prowadzi dystrybucję swoich usług głównie poprzez współpracę z dystrybutorami obsługującymi placówki handlowe na terenie całej Polski. Abonenci mogą również zamówić usługi Spółki przez infolinię lub przez internet. Infolinia działa przez całą dobę, 7 dni w tygodniu. Konsultanci infolinii obsługują kontakty z abonentami, udzielają informacji, aktywują nowe usługi i obsługują zamówienia i reklamacje klientów.

Sygnał telewizyjny jest transmitowany przy pomocy transponderów satelitarnych, na podstawie umów dostawy pojemności satelitarnej od francuskiej spółki Eutelsat S.A. Transpondery są zlokalizowane na satelitach Hotbird.

W okresie zakończonym 31 grudnia 2024 roku wysokość wydatków poniesionych przez Spółkę na prace badawczo-rozwojowe wyniosła 18 663 tys. PLN. W ramach tych prac między innymi stworzono hybrydową hurtownię danych w chmurze, zmodernizowano dekodery satelitarne, wdrażając unikalne zabezpieczenia treści online i DTH oraz stworzono unikalny system Payout i centrum recepcji sygnałów.

W okresie zakończonym 31 grudnia 2024 roku Spółka nie posiadała akcji własnych.

Spółka nie posiada żadnych oddziałów.

2. Analiza wyników finansowych Spółki za rok zakończony 31 grudnia 2024 roku.

Na wyniki finansowe Spółki za okres 12 miesięcy zakończonych 31 grudnia 2024 roku miały wpływ działania podejmowane przez Zarząd, mające na celu zwiększenie liczby nowych abonentów, utrzymanie dotychczasowych, wprowadzanie nowych produktów oraz optymalizację kosztów.

Na wyniki finansowe Spółki mają wpływ kursy walut. Przychody Spółki są denominowane w walucie lokalnej, podczas gdy znacząca część kosztów jest wyrażona w euro lub w dolarach amerykańskich.

Spółka stale wzmacnia ofertę programową poprzez dodawanie nowych kanałów telewizyjnych oraz pozyskanie premiowych treści, takich jak prawa do transmisji wydarzeń sportowych i najnowszych produkcji filmowych dla kanałów premium. Miedzy innymi Spółka posiada prawa na kolejne sezony Ekstraklasy, piłkarskiej Ligi Mistrzów i Ekstraligi Żużlowej oraz produkuje i emituje kolejne serie filmowe.

Aby znajdować się w czołówce najlepiej rozwiniętych technologicznie platform cyfrowych, Spółka bacznie śledzi nowości pojawiające się w Polsce i na świecie na rynku medialnym. Jako pierwszy operator w Polsce, Spółka wprowadziła na rynek nowoczesny dekodery 4K, dzięki któremu można oglądać treści w technologii Ultra HD.

2.1. Jednostkowe sprawozdanie z sytuacji finansowej na dzień 31 grudnia 2024 roku.

Suma aktywów i suma kapitału i zobowiązań na dzień 31 grudnia 2024 roku wyniosła 2 670 422 tys. PLN.

Strukturę aktywów przedstawia poniższa tabela:
(wszystkie kwoty w tys. PLN)

	Stan na 31 grudnia 2024
AKTYWA	
Rzeczowe aktywa trwałe	411 316
Wartości niematerialne	630 147
Prawa programowe	256 251
Udziały w jednostkach zależnych	126 108
Aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego	7 157
Pozostałe aktywa finansowe	989
Aktywa trwałe razem	1 431 968
Należności z tytułu dostaw i usług	219 061
Prawa programowe	321 365
Zapasy	8 279
Aktywa z tytułu umów	3 003
Aktywowane koszty doprowadzenia do zawarcia umowy	100 827
Należności z tytułu podatku dochodowego od osób prawnych	969
Pozostałe aktywa niefinansowe	27 977
Krótkoterminowe należności finansowe	522 769
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty	34 204
Aktywa obrotowe razem	1 238 454
AKTYWA RAZEM	2 670 422

Istotną pozycję aktywów trwałych stanowi rzeczowy majątek trwały, na który składają się przede wszystkim dekodery, udostępnione abonentom lub stanowiące zapasy w kanałach dystrybucji, anteny

satelitarne i sprzęt telewizyjny. Dekodery przed aktywacją są traktowane jako nie wprowadzone do użytkowania i nie są amortyzowane. Amortyzacja rozpoczyna się po aktywacji usługi przez abonenta i trwa przez oczekiwany okres użytkowania dekodera.

Wartości niematerialne i prawne obejmują wartość firmy powstałą w związku z połączeniem z Canal+ Cyfrowy S.A., długoterminowe prawa programowe oraz oprogramowanie komputerowe, takie jak systemy zarządzania relacjami z klientem i zarządzania zasobami przedsiębiorstwa. Długoterminowe prawa programowe obejmują prawa nabyte celem emisji w ramach kanałów nadawanych przez Grupę (filmy, seriale i podobne), nakłady na koprodukcje oraz prawa dotyczące produkcji własnych Grupy, o długoterminowym okresie ekonomicznego wykorzystania. W oparciu o projekcje podatkowe Spółka wykazuje aktywo z tytułu podatku odroczonego, które powstało na różnicach przejściowych. Udziały w jednostkach zależnych obejmują udziały w spółce Kino Świat.

Największą pozycję aktywów obrotowych stanowią krótkoterminowe należności finansowe, środki pieniężne, należności z tytułu dostaw i usług oraz prawa programowe, przeznaczone do wykorzystania w okresie kolejnych dwunastu miesięcy.

Kapitał własny i zobowiązania na dzień 31 grudnia 2024 roku przedstawia poniższa tabela:

(wszystkie kwoty w tys. PLN)

	Stan na 31 grudnia 2024
KAPITAŁ WŁASNY I ZOBOWIĄZANIA	
Kapitał zakładowy	441 176
Kapitał zapasowy	943 412
Kapitał rezerwowy z wyceny instrumentów zabezpieczających	248
Pozostały kapitał rezerwowy utworzony z zysku	184 194
Zyski zatrzymane	236 148
Kapitał własny razem	1 805 178
Zobowiązania z tytułu leasingu	400
Zobowiązania z tyt. świadczeń pracowniczych	1 321
Zobowiązania długoterminowe razem	1 721
Zobowiązania z tytułu dostaw i usług, podatków oraz pozostałe zobowiązania	288 080
Zobowiązania z tytułu praw programowych	333 336
Zobowiązania z tytułu umów	112 002
Pozostałe zobowiązania finansowe	68 253
Zobowiązania z tytułu leasingu	1 331
Zobowiązania z tyt. świadczeń pracowniczych	25 141
Rezerwy	35 380
Zobowiązania krótkoterminowe razem	863 523
Zobowiązania razem	865 244
KAPITAŁ WŁASNY I ZOBOWIĄZANIA RAZEM	2 670 422

Zobowiązania leasingowe (krótkoterminowe i długoterminowe) dotyczą leasingu prawa do użytkowania pomieszczeń biurowych, magazynowych i samochodów w związku z zastosowaniem MSSF 16.

Zobowiązania krótkoterminowe obejmują głównie zobowiązania i rezerwy na zobowiązania wobec dostawców programów telewizyjnych, dostawców dekodерów i dostawców towarów i usług.

Aktywa obrotowe przewyższają zobowiązania krótkoterminowe o wartość 374 931 tys. PLN (nadwyżka stanowi 43,4% wartości zobowiązań krótkoterminowych).

2.2. Wynik finansowy za rok zakończony 31 grudnia 2024 roku.

Za ostatni rok obrotowy Spółka odnotowała zysk.

Rachunek zysków i strat za rok obrotowy zakończony 31 grudnia 2024 roku przedstawiono poniżej:

(wszystkie kwoty w tys. PLN)

	Rok zakończony 31 grudnia 2024
Przychody ze sprzedaży	2 563 309
Koszty własne sprzedaży	(1 870 232)
Zysk brutto ze sprzedaży	693 077
Koszty sprzedaży	(281 003)
Koszty ogólnego zarządu	(142 629)
Straty/odwrócenie strat z tytułu utraty wartości należności z tytułu dostaw i usług i innych aktywów finansowych	(6 652)
Pozostałe przychody operacyjne	17 229
Pozostałe koszty operacyjne	(1 385)
Zysk z działalności operacyjnej	278 637
Przychody finansowe	33 633
Koszty finansowe	(23 654)
Zysk brutto	288 616
Podatek dochodowy	(52 468)
Zysk netto za okres	236 148

Wskaźnik rentowności sprzedaży netto (zysk netto/przychody ze sprzedaży) za rok 2024 wyniósł 9,2%.

Strukturę przychodów przedstawia poniższa tabela:

(wszystkie kwoty w tys. PLN)

	Rok zakończony 31 grudnia 2024
Przychody od abonentów z tytułu płatnej telewizji cyfrowej i pozostałych usług telekomunikacyjnych	1 969 038
Przychody ze sprzedaży praw programowych	394 283
Przychody ze sprzedaży towarów	5 432
Pozostałe przychody ze sprzedaży	194 556
Razem	2 563 309

Przychody z aktywacji obejmują jednorazowe opłaty wnoszone przez klientów za udostępnienie sygnału telewizyjnego.

Przychody z tytułu abonamentów obejmują comiesięczne płatności za aktywację pakietów programowych, usługi premiowe i usługi dodatkowe.

Pozostałe przychody ze sprzedaży obejmują głównie przychody z usług technicznych takich jak uplink i simulcrypt, z reklamy oraz przychody z tytułu świadczenia innych usług, takich jak produkcja programów dla innych nadawców telewizyjnych, sprzedaż licencji własnych kanałów tematycznych.

Struktura kosztu własnego sprzedaży, kosztów sprzedaży i kosztów ogólnego zarządu przedstawia tabela poniżej:

(wszystkie kwoty w tys. PLN)

	Rok zakończony 31 grudnia 2024
Koszty nadawania i emisji kanałów telewizyjnych własnych i stron trzecich	(1 570 897)
Amortyzacja	(210 706)
Usługi marketingowe	(36 885)
Usługi obce	(113 517)
Wynagrodzenia	(152 703)
Koszty dystrybucji	(152 833)
Materiały i energia	(19 347)
Ubezpieczenia społeczne	(23 544)
Podatki i opłaty	(4 021)
Wartość sprzedanych towarów	(5 544)
(Ujemne)/dodatnie różnice kursowe netto z tyt. działalności operacyjnej	8
Pozostałe	(3 875)
Razem	(2 293 864)

Głównym źródłem kosztów jest tworzenie oferty programowej poprzez nabywanie licencji na programy oraz produkcję programów i audycji telewizyjnych, co obejmuje również koszty emisji i dzierżawy mocy transpondera satelitarnego. Koszty marketingu obejmują głównie koszty kampanii reklamowych, wsparcia sprzedaży oraz PR. Główną pozycją kosztów dystrybucji są prowizje wypłacane partnerom w zakresie dystrybucji z tytułu sprzedaży i odsprzedaży produktów. Usługi obce obejmują głównie usługi doradcze, porady podatkowe i prawne oraz wsparcie informatyczne i usługi konserwacji.

2.3. Płynność i źródła finansowania

W roku obrotowym zakończonym 31 grudnia 2024 roku Spółka wygenerowała dodatnie przepływy z działalności operacyjnej i ujemne z działalności inwestycyjnej.

Wypływy z działalności inwestycyjnej dotyczą głównie zakupu długoterminowych praw programowych, sprzętu technicznego oraz oprogramowania. Wydatki inwestycyjne finansowane są z własnych środków Spółki.

Rachunek przepływów pieniężnych przedstawiono poniżej:

(wszystkie kwoty w tys. PLN)

	Rok zakończony 31 grudnia 2024
Przepływy środków pieniężnych z działalności operacyjnej	425 894
Przepływy środków pieniężnych z działalności inwestycyjnej	(191 904)
Przepływy środków pieniężnych z działalności finansowej	(207 516)
Zwiększenie netto stanu środków pieniężnych i ich ekwiwalentów	26 474
Środki pieniężne na początek okresu	7 730
Środki pieniężne na koniec okresu	34 204

Spółka posiada wystarczające finansowanie na terminową spłatę swoich zobowiązań.

Spółka narażona jest na szereg rodzajów ryzyka finansowego, w tym na ryzyko kursowe, ryzyko stopy procentowej, ryzyko płynności i ryzyko kredytowe. Zarząd monitoruje sytuację na rynkach finansowych

i podejmuje, o ile jest to możliwe, działania mające na celu minimalizację ryzyka. Działania w zakresie zarządzania ryzykiem podejmowane są w uzgodnieniu z głównym akcjonariuszem Spółki.

Zarząd Spółki stosuje obowiązujące w grupie kapitałowej Canal+ S.A, zasady zarządzania ryzykiem finansowym. Dział finansowy Spółki identyfikuje i monitoruje czynniki ryzyka, na jakie narażona jest Spółka oraz sporządza miesięczne prognozy płynności finansowej w celu stwierdzenia, czy wystąpią nadwyżki lub niedobory środków pieniężnych.

Spółka korzystała z instrumentów finansowych w celu zabezpieczenia się przed ryzykiem walutowym, opierając się na spodziewanej aprecjacji złotego w długim okresie i zgodnie z polityką grupy kapitałowej Canal+ S.A.

Na dzień 31 grudnia 2024 roku Spółka posiadała otwarte kontrakty terminowe w łącznej wysokości 145 024 tys. EUR i 3 610 tys. USD. Spółka stosuje zasady rachunkowości zabezpieczeń.

Spółka nie korzystała z instrumentów finansowych w celu zabezpieczania się przed ryzykiem stopy procentowej.

W celu optymalizacji zarządzania środkami pieniężnymi i płynnością finansową Spółka podpisała umowę cash pooling. Na dzień 31 grudnia 2024 roku krótkoterminowe należności finansowe z tego tytułu wynoszą 520 298 tys. PLN.

2.4 Wydarzenia po dacie bilansu

Nie wystąpiły istotne zdarzenia po zakończeniu okresu sprawozdawczego.

3. Założenia dotyczące przyszłej działalności Spółki

3.1. Rozwój rynku i pozycji konkurencyjnej Spółki

CANAL+ Polska działa na rynku charakteryzującym się wysokim poziomem konkurencyjności, na którym konkuruje o klientów płatnej telewizji ze zróżnicowaną grupą podmiotów krajowych i międzynarodowych oferujących usługi płatnej telewizji w modelach DTH, IPTV, OTT oraz telewizji kablowej. Zarząd Spółki nieustannie monitoruje, m. in., treści programowe, rozwiązania techniczne, produkty i usługi, ceny oraz promocje oferowane przez swoich konkurentów, aby odpowiednio reagować na zmiany w otoczeniu rynkowym i zmiany zachowań klientów, a także, w uzasadnionym komercyjnie zakresie, dostosowywać swoje pakiety programowe oraz ceny i politykę promocyjną.

Zarząd Spółki jest zdania, że rynek płatnej telewizji liniowej w Polsce nie będzie się rozwijał tak dynamicznie jak w latach poprzednich. Główny nacisk trzeba położyć na utrzymanie dobrych relacji z abonentami oraz pozyskanie nowych poprzez oferowanie im nowych produktów uzupełniających tradycyjną ofertę telewizyjną: internet, telefon oraz OTT.

Dzięki połączeniu z Canal+ Cyfrowy S.A. oraz współpracy z Orange Polska S.A., Spółka znacznie poprawiła swoją pozycję na rynku. W celu skutecznego konkurowania z większymi graczami rynkowymi w pozyskiwaniu nowych abonentów w przyszłości Spółka wypracowała sobie renomę na rynku jako najbardziej innowacyjny dostawca płatnej telewizji dzięki programom pozyskanym na wyłączność, usługom telewizji na życzenie oraz nowoczesnej platformie technologicznej.

Spółka poszerzyła wybór dla klientów, tworząc ofertę dla segmentu premium dzięki bogatej ofercie usług typu post-paid, a także dla klientów szukających tańszych i bardziej elastycznych usług przedpłaconych.

Mimo coraz bardziej konkurencyjnego rynku w kolejnych latach Spółka planuje dalsze poszerzenie swojej bazy klientów oraz utrzymanie obecnych abonentów, poprzez wzmocnienie portfela kanałów telewizyjnych i wprowadzenie kolejnych innowacyjnych usług interaktywnych.

3.2. Kontynuacja działalności

Zarząd Spółki uznaje występowanie niepewności co do przyszłych wyników Spółki i ma świadomość różnych czynników, które wpływają na jej działalność i z których część jest poza kontrolą Zarządu.

Zarząd uważa, iż sytuacja związana z wojną na Ukrainie w latach 2022-2024 oraz do dnia zatwierdzenia niniejszego sprawozdania z działalności nie miała wpływu na bieżącą działalność Spółki. Spółka nie prowadzi sprzedaży w Rosji i w Ukrainie. Jednocześnie Spółka wzbogaciła swoją ofertę programową o kanały i programy w języku ukraińskim.

Zarząd monitoruje bieżącą sytuację i uważa, iż na dzień zatwierdzenia niniejszego sprawozdania z działalności nie istnieją zagrożenia dla przyszłej działalności. Spółka generuje znaczące przepływy pieniężne z działalności operacyjnej i uważa, iż jej działalność pozostanie niezagrożona w dającej się przewidzieć przyszłości, obejmującej okres co najmniej 12 miesięcy od dnia bilansowego.

Zarząd zamierza monitorować potencjalny wpływ zidentyfikowanych ryzyk i niepewności i podejmie wszelkie możliwe kroki, aby złagodzić wszelkie negatywne skutki dla działalności Spółki.

Edyta Sadowska
Prezes Zarządu

Ernst Jan van Rooijen
Wiceprezes Zarządu

Artur Przybysz
Wiceprezes Zarządu

Nicolas Cazamayou
Wiceprezes Zarządu

Małgorzata Seck
Wiceprezes Zarządu

Adam Skręt
Wiceprezes Zarządu

Warszawa, 23 maja 2025 roku